CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS

FECHA DE INICIO: 26/06/2024
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES: 24/07/2024
FECHA DE CIERRE: 26/07/2024

GUÍA DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE A ALCANZAR	SESIONES EN LÍNEA	TIPO DE EVIDENCIA	TIEMPOS DE ENTREGA	
				INICIAL (DD/MM/AAAA)	FINAL (DD/MM/AAAA)
Actividades Previas	**N/A**	**N/A**	Realizar la "**Actualización de datos del aprendiz**", según indicaciones. Prueba de "**sondeo de conocimientos previos**". Participación en el "**foro socia**l".	26/06/2024	04/07/2024
Actividad de aprendizaje 1 Identifica el propósito, métodos, tipos y sistemas de inventarios, clasificándolos de acuerdo al tipo de la demanda.	Identificar funciones, métodos, tipos y sistemas de inventarios.	28/06/2024 a las 7:00 am	Mapa conceptual: Funciones y propósitos de los inventarios y Estudio de caso. Clasificación de inventarios.	26/06/2024	04/07/2024
Actividad de aprendizaje 2 Determina los costos de inventarios de acuerdo a los diferentes métodos de valuación establecidos.	291201040-02 Estimar costos de inventarios según métodos de valuación, establecidos por la organización.	09/07/2024 a las 9:00 am	Cuestionario. Tipos de costos. .	05/07/2024	15/07/2024
Actividad de aprendizaje 3 Desarrolla políticas y métodos de control de inventarios teniendo en cuenta la toma de decisiones y planes de emergencia.	291201040-03 Implementar métodos de control de inventarios, según políticas establecidas por la organización.	12/07/2024 a las 7:00 am 19/07/2024 a las 7:00 am 23/07/2024 a las 8:00 am	Foro temático. Estrategias de prevención. Taller: Escrito. Sistemas de inventarios - Métodos de control de inventario.	16/07/2024	24/07/2024 (El 25 y 26 de julio es cierre administrativo y no se reciben evidencias).
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES - 24/07/2024					
CIERRE ADMINISTRATIVO DEL CURSO - 26/07/2024					
CRITERIO DE EVALUACIÓN: A= Aprobado D= No Aprobado					
***Horario sujeto a variación, siempre que se dé un cambio a la programación el instructor comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correos electrónicos.					